

國立陽明大學 視覺文化研究所碩士班 課綱

時尚社會史

授課老師: 葉嘉華

E-mail: chyeh3@ym.edu.tw

一、教學目標：

時尚(Fashion)是意義複雜的詞彙，可以是概念和信仰也可以是實體的存在，但是不可置疑地，時尚是一種社會生活的產物，隨著社會文化氛圍的變化而變化。本門課以此為出發點，以現代時尚的代表性物件--服裝--為對象，探討其在特定時空的社會環境中，如何通過社會機制產生意義，並且觀察從十六世紀到現代的歷史進程當中，服裝如何漸漸成為現代文化的表徵之一。修習本課同學將可藉本門課一探時尚史研究的重要議題，例如：消費、性別、種族、階級、全球化、媒體等等，深入了解時尚發展與近代視覺文化的互動、關連與共創的型態。課程內容前半段以在 16 到 18 世紀西方社會文化發展中引發的時尚議題為重點。期中報告之後，則希望同時關注近代西方和台灣社會變化下所產生時尚現象。

二、教學方法：

本門課閱讀資料主要採用西文研究成果，台灣出版之中文資料為輔。教學方式採課堂討論、同學課堂報告和書面報告進行，以培養同學口語表達和參與學術討論的能力，同時加強同學思辨和組織的能力。

三、每週教學進度：* 以下內容將依各學期教學情況而做部分調整。

1. 課程概論 (I): 時尚的定義
- 2 課程概論 (II): 時尚，社會與歷史
- 3 歐洲近代早期: 時尚的誕生與其爭辯
- 4 歐洲近代早期: 外表與文化次序
- 5 歐洲近代早期: 再現服裝與圖像傳播
- 6 歐洲啟蒙時代: 時尚印刷與生活型態的形塑
- 7 歐洲啟蒙時代: 身體觀的改變
- 8 歐洲啟蒙時代: 大革命的衝擊
- 9 近代: 異國風(一)西風漸進
- 10 近代: 異國風(二) 東風西傳
- 11 近代：消費文化發展與時尚
- 12 近代: 性別議題(一)
- 13 近代: 性別議題(二)
- 14 二十世紀: 形塑現代性
- 15 二十世紀: 服裝與社會抗爭
- 16 二十世紀: 全球化時尚議題
- 17 二十世紀: 時尚媒體
18. 期末報告大綱口頭報告