

陽明大學 視覺文化研究所 碩士課程

### 歐洲近代早期視覺文化專題

授課老師: 葉嘉華

E-mail: [chyh3@ym.edu.tw](mailto:chyh3@ym.edu.tw)

#### 一、教學目標：

「近代早期」(early modern)泛指年代為十六世紀到十八世紀初，跨於傳統的藝術史分期的「文藝復興」和「巴洛克」兩個時期。這個定名是以歐洲現代社會發展的過程來看，用來說明此時段為現代社會形成的雛型期。在當時歐洲人面臨一連串宗教、政治、經濟、社會等等方面的重大挑戰和轉變。在此一過程中，人們對於世界和環境的認識和觀看角度亦隨之而變。在這樣的時代氛圍下，這些變化對於當時人的觀看經驗有何影響？而觀看實踐又有何變化？這是本門課期待探索的問題。

本門課著重在這段時期視覺感知(visual perception)的發展和變化，藉著分析作品所蘊含的社會文化意涵，深入探討近代早期歐洲視覺文化現象和多元面向。本課程不同於一般以時序安排的藝術史討論，而是依循其時代特有的政治經濟環境、性別與階級意識和身體的認知發展，逐一展開觀察。這門課不但可以豐富同學對於作品的認識，亦可加深同學對近代早期歐洲視覺經驗的瞭解。本門課引介近期近代早期藝術研究中跨領域的新議題，拓展同學觀察和研究視野。

#### 二、教學方法與策略：

本課程每週將針對主題指定閱讀以英文之研究文獻為主，中文資料為輔。課程進行以課堂討論、口頭報告的交互方式進行。另外，本課程希望培養研究生口語與文字表能力，以及增加其西方早期視覺媒材的知識和詮釋分析能力。本個課程將配合視覺文化研究方法論課程，讓同學針對現代早期作品演練所學方法，以發展其獨立研究能力。

三、教學內容與進度：\* 以下內容將依各學期教學情況而做部分調整。

1. 時代概述
2. 時代之眼
3. 透視法的發展
4. 宗教圖像新詮(I): 改革陣營
5. 宗教圖像新詮(II): 反改革陣營
6. 肖像畫的多元詮釋
7. 版畫發展與視覺傳播(I)
8. 版畫發展與視覺傳播(II)
9. 觀看與療癒
10. 圖解身體
11. 家族文化與圖像發展
12. 展現日常性(I): 觀察日常物
13. 展現日常性(II): 居家藝術
14. 服裝的描繪與解讀
15. 消費視覺藝術(I): 私人贊助到公開市售
16. 消費視覺藝術(II): 經營之道
17. 期末作業口頭報告
18. 期末作業口頭報告