

1. 博物館的禮品販賣部常可見運用名畫製作的紀念品（例如梵谷的向日葵馬克杯），請探討此類商品是如何回應或挑戰了 Pierre Bourdieu 的品味論以及高雅/低俗文化觀。(25%)
2. 芭比生產商美泰公司（Mattel）近日首度推出有別以往身材的芭比娃娃，包括有嬌小、高挑和曲線玲瓏三種，稱它們較貼近現實女性的體形，希望藉此打破過往由芭比呈現出的女性刻板形象。請由重要女性主義學者的理論出發，分析此項轉變的意義。(25%)
3. 「紀實」(documentary)一詞原先用於形容有別於好萊塢式的電影作品，但很快成為攝影中的重要類型，Abigail Solomon-Godeau 更提出幾乎所有十九世紀的攝影在不久之後都被稱為是「紀實式」的。請以十九世紀迄今的攝影為例，說明紀實攝影所具有的特質、形式、目的以及產出的歷史背景。(25%)
4. 學者 Patrizia Calefato 在討論時尚的符號體系時曾提出：  
... ...。隨著時尚理論的成熟，原本將時尚視為制度化、上層階級社會體系的看法也逐漸被拋棄。原本的「上行下效」理論被倒轉過來，成為「下行上效」(bubble up)，最明顯的例子就是二十世紀的兩個代表性服裝：牛仔褲和迷你裙。做為「大眾時尚」的「時尚」，被視為一個展現「各種複雜卻未必與服飾相關的張力、意義與價值」的場域。（引自《時尚的力量：經典設計與文化意涵》，台北：積木文化，2010年，頁136）  
請分析此處所言的「大眾時尚」（例如牛仔褲和迷你裙）是如何可能展現、發揮其意義與影響力。(25%)